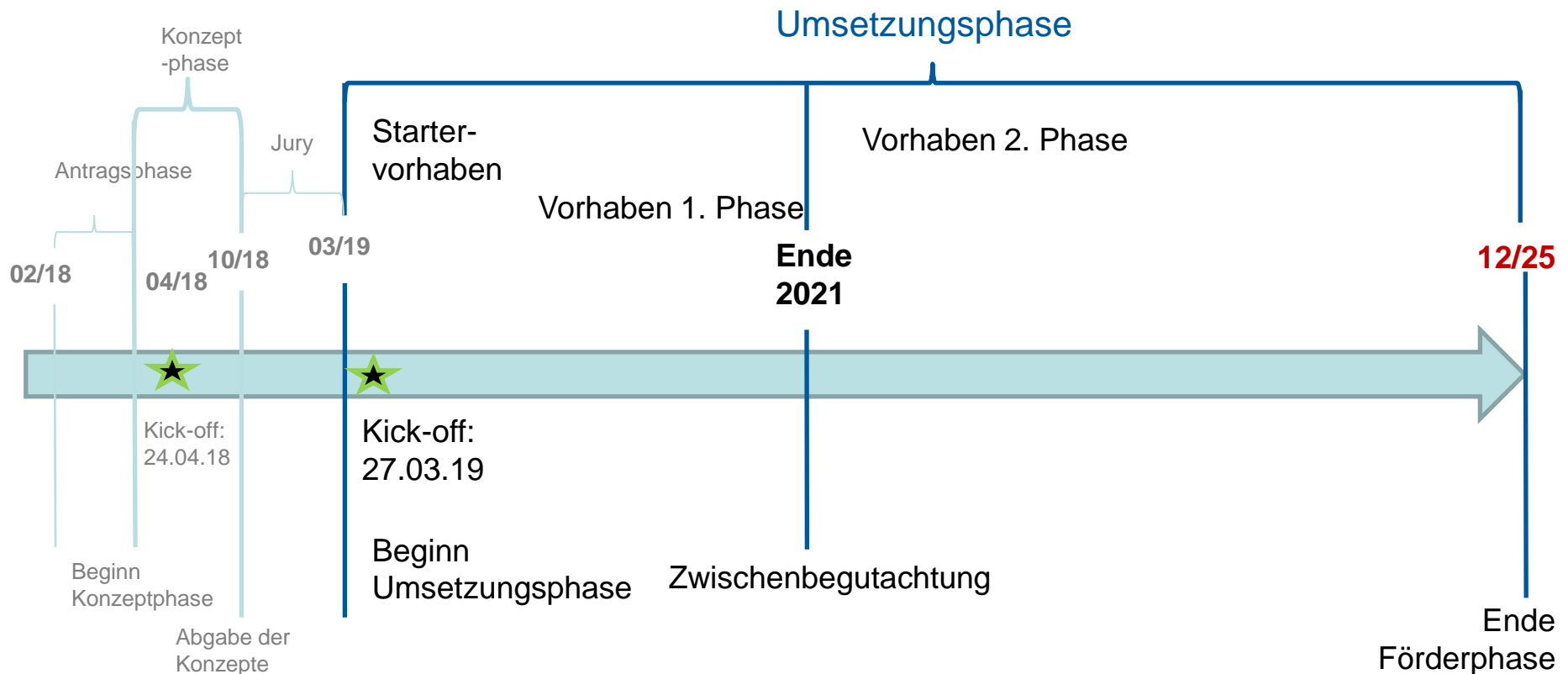




## **WIR! – Wandel durch Innovation in der Region Von der Konzeptphase zur Umsetzungsphase**

# Prozess

## Die Förderung in zwei Förderphasen



## WIR! – Wandel durch Innovation in der Region



**Strukturwandel**



**Innovationspotenzial**



**regionenorientiert**



**Innovationsförderung in den Regionen  
für einen Strukturwandel**

**Keine** Regionalförderung  
**Keine** Strukturförderung

## Zentrale Kriterien

### Bewertung für die Zwischenbegutachtung

- **Regionalität** (Region funktionale Einheit; Kern des Bündnisses)
- **Innovationspotenzial** (Innovationsfeld mit regionaler Perspektive; Relevanz des Innovationsfelds)
- **Akteurszusammensetzung** (interdisziplinär; Beteiligung von Unternehmen, insbesondere KMU)
- **Bottom-up** (Initiative aus der Region für die Region)
- **Gesamtstrategie** (Konsistenz und Stringenz)
- **Nachhaltigkeit** (Zukunftsfähigkeit der Strategie)

## Prozess

- Startervorhaben
- Vorhaben bis zur Zwischenbegutachtung (Budget bis zur Zwischenbegutachtung)
- Vorhaben Phase 2, nach der Zwischengutachtung (endgültiges Gesamtbudget in der Zwischenbegutachtung)

## Voraussetzungen für die Förderung

- Vorhaben muss in die Gesamtstrategie passen (Juryentscheid für Startervorhaben; Beiratsempfehlung)
- Passfähigkeit zur Förderrichtlinie (Liste von Maßnahmen: s.a. Projekte Umsetzungsphase)
- Vorgaben nationaler Förderung, EU-Beihilferecht

## Aktivitäten in der Umsetzungsphase

- Weiterentwicklung der Strategie (des „WIR!-Konzepts“) und Gewinnung weiterer Partner,
- Aufbau und Unterhaltung eines Innovationsmanagements des Bündnisses,
- Forschung und Entwicklung (FuE) im Innovationsfeld des Bündnisses,
- Entwicklung von Organisations- und Prozessinnovationen,
- Instrumente und Ausrüstungen, die für Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsvorhaben oder Qualifizierungsmaßnahmen des Bündnisses notwendig sind,
- Nachwuchsförderungs- und Qualifizierungsaktivitäten,
- Gewinnung von Fach- und Führungskräften; Personalaustausch zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und KMU,
- Nutzung von Innovationsdienstleistungen,
- nationales und internationales Kompetenzmarketing sowie professionelle Öffentlichkeitsarbeit des Bündnisses insgesamt.

## Startervorhaben

- Planung von bis zu 3 Vorhaben (max. 1 Mio. € Zuwendung)
- Kein Beiratsvotum notwendig
- Juryentscheid grundsätzliche Förder**würdigkeit**
- Ein Vorhaben jedes 'Bündnisses zur Arbeitsfähigkeit wird prioritär bearbeitet

-> Vorlage eines Antragsentwurfes bis 18.04.19



## Weitere Vorhaben der Umsetzungsphase

- Beiratsvotum
  - Empfehlung im Einklang mit der Strategie: Förderwürdigkeit
  - im Rahmen des Budgets bis zur Zwischenbegutachtung
  
- Beirat
  - Vorschläge für Beiratszusammensetzung ans BMBF  
([Wolfger.Bungarten@bmbf.bund.de](mailto:Wolfger.Bungarten@bmbf.bund.de))
  - Zustimmung des BMBF

## Strategieentwicklung

- Tätigkeiten zum Überprüfen / Monitoring der bisherigen strategischen Planungen mit dem Ziel der Beurteilung des Realisierungsfortschrittes (Soll-Ist-Vergleich),
- alle Tätigkeiten zum Erfassen des relevanten Umfeldes des Bündnisses als Ganzes (z.B. Beobachtung relevanter Märkte und Interessengruppen, Erfassung von wissenschaftlichen und unternehmerischen Trends und Entwicklungen der wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Konkurrenzsituation, sowie gesetzlicher Regulierungen, etc. ...)
- alle Tätigkeiten der Durchführung von Analysen sowie Prozessen zur Entscheidungsfindung mit Wirkung auf die Strategie des Bündnisses
- Tätigkeiten zur zentralen Adressierung relevanter Interessengruppen (Workshops, Informationsmaterial)
- Tätigkeiten, die – ggf. wissenschaftlich gestützt – auf eine breite Partizipation des regionalen Umfeldes an den Bündnisideen, -zielen abzielen, z.B. öffentliche Workshops, Befragungen und deren Auswertung und Analyse, ...

## Innovationsmanagement

- Betreuung der Vorhaben im Sinne eines Innovationsmanagements (Erleichterung der Zusammenarbeit, Informationsaustausch, Erbringung & Weiterleitung von spezialisierten und maßgeschneiderten Unterstützungsdienstleistungen für alle Unternehmen des Bündnisses)
- Werbemaßnahmen (Gewinnung neuer Unternehmen und Einrichtungen, Verbesserung der Sichtbarkeit des Bündnisses als Ganzes)
- Verwaltung der zentralen Einrichtungen
- Organisation von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen, Workshops und Konferenzen zur Förderung des Wissensaustauschs für das Bündnis



Strategieentwicklung: Entwicklung des Konzeptes  
Innovationsmanagement: Umsetzung des Konzeptes

Raum	Beratersteam / Uhrzeit 10:30	Nr.	Kürzel
1.29	Fr. Siart / Hr. Woinar, Fr. Passenheim	28	Physics for Food
1.38	Fr. Altenburg / Fr. Elvers	31	TDG
1.39	Hr. Reimann / Hr. Forschepoth	30	Land-Innovation-Lausitz (LIL)
1.41	Hr. Wannek / Fr. Friedrich	01	KOI
1.42	Hr. Engelhardt / Fr. Adelberger	13	Blockchain
4.21	Fr. Lönnecker / Fr. Heise	07	Vogtland Pioniere
1.90	Hr. Schlütter / Hr. Wons	25	WI+R
2.63	Fr. Becker / Fr. Lehmann	08	Regionalisierung 4.0
3.13	Hr. Lahn / Hr. Siede, Fr. Guhse	20	GRAVomere
6.78	Fr. Öhler / Fr. Gräning	03	Gipsrecycling

Raum	Beratersteam / Uhrzeit 13:30	Nr.	Kürzel
1.29	Fr. Altenburg / Fr. Passenheim, Hr. Woinar	12	Smart Rail
1.38	Fr. Lönnecker / Hr. Forschepoth	14	SmartERZ
1.39	Hr. Reimann / Fr. Pohl	27	Lausitz - Life and Technology
1.41	Hr. Wannek / Fr. Guhse, Hr. Siede	18	H2-Well
1.42	Hr. Engelhardt / Fr. Heise	19	rECOMine
1.90	Hr. Schlütter / Hr. Wons	10	Das Handwerk als Innovationsmotor
2.63	Fr. Becker / Fr. Elvers	22	PLANT <sup>3</sup>
3.13	Hr. Lahn / Hr. Niepraschk, Fr. Lehmann	23	CAMPFIRE
4.21	Fr. Trahms / Hr. Ganzert	21	TRAINS
6.78	Fr. Öhler / Fr. Adelberger	04	iMATECH

## Geplante Starterprojekte

- Innovationsmanagement
  - Strategieentwicklung
  - F&E-Studien,-Konzepte
  - F&E-Projekte
  - Technikfolgenanalyse
- 
- Aufbau einer Wissensplattform
  - Fachkräftesicherung
  - Kompetenzmarketing
  - Aufbau eines Centers
  - Bildungskonzepte